



MEDICINSKA SESTRA IN MEDIJI

viš.pred.Nataša Vidnar, dipl.m.s.,univ.dipl.org.

vidnar@amis.net

051 394 227

Zdravstveni dom dr. Adolfa Drolca Maribor
Zdravstveno vzgojni center



- 3 ZAPOSLENE v ZVC ,ZD Maribor:

Ga.Maja Bizjak, SMS,viš.soc.del.

Ga.Sara Mejal, dipl.fiziot.

Ga.pred.Nataša Vidnar, dipl.m.s., univ.dipl.org.

Cca 200.000 prebivalcev!



Z MALIMI KORAKI SPREMENIMO ŽIVLJENJSKI SLOG IN OHRANIMO ZDRAVJE

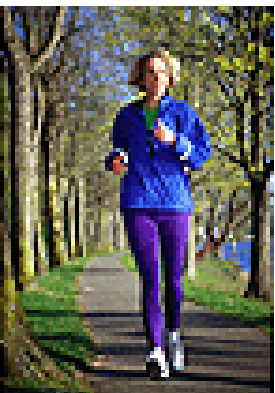
Zdravje je ena od osnovnih potreb in za večino ljudi najvišja vrednota v življenju.

Vzrok za številna nenalezljiva kronična obolenja je pogosto v nezdravem življenjskem slogu !



Dejavniki nezdravega življenjskega sloga so:
nezdrav način prehranjevanja,
telesna nedejavnost,
kajenje,
prekomerno pitje alkoholnih pijač in
stresni način življenja.

SLADKORNI BOLNIK





Zdravstveno-vzgojne delavnice:

- Promocija zdravja in dejavniki tveganja
- Test hoje
- Zdrava prehrana
- Zdravo hujšanje
- Telesna dejavnost
- Da, opuščam kajenje
- Spoprijemanje z depresijo
- Tehnike sproščanja
- Spoprijemanje s stresom
- Spoprijemanje s tesnobo



ZD Maribor-interno komuniciranje

- interno komuniciranje ne sme biti samo sebi namen, pač pa sredstvo, ki zagotavlja doseg našega cilja-zadovoljni pacienti in zadovoljni zaposleni.
- Načrtovano in učinkovito interno komuniciranje ni le domena ene osebe, odgovorne za komuniciranje ali najvišjega vodstva. Ključni so vodje na ravneh, ki so stalno v stiku z svojimi zaposlenimi-vzglede!
- **ZD Maribor je tesno vpet v okolje, zato moramo odgovorno, načrtovano in interaktivno graditi odnose tudi z mediji in drugimi javnostmi-ugled v lokalni in širši javnosti!**



Pomen odnosov z mediji

- Strateška in proaktivna gradnja odnosov z ključnimi javnostmi (zaposleni, lokalna skupnost, partnerji, mediji,...), je za ZD MB pomembna (komunicirati načrtovano in profesionalno)!
- Komuniciranje z mediji, ne pomeni samo obveščanje novinarjev o našem delu. **Mediji** so namreč **most do javnosti**, ki jih želimo doseči (podoba ustanove v javnosti)!
- **Vizija- s pomočjo medijev**: s stalno strokovno rastjo postali najbolj cenjena ustanova na področju PZV ter učno središče za ozaveščanje pacientov v regiji o pomenu skrbi za zdravje!



Mediji in njihovo delovanje

Sodelujemo z:

- **lokalni mediji** (lokalni oz. regionalni mediji in dopisniki nacionalnih medijev v Mariboru)
- **gospodarski mediji** (nacionalni in lokalni)
- **specializirani mediji** (zdravstveni mediji-revije, časopisi o zdr. temah)



Odnose z mediji razrstimo v 2 skupini:

- Redni odnosi z mediji (vzdržujemo jih s sporočili za javnost, novinarskimi konferencami, posebnimi dogodki,..)
- Odnosi v kriznih situacijah (posebna pravila)

Priprava seznama novinarjev in medijev (adreme)!
(kateri so zanimivi za zavod)



Organiziranost

- Medijske aktivnosti moramo usklajevati in vzdrževati **preko enega mesta** (za ohranjanje dobrih odnosov)!
- V ZD Maribor imamo zadolženo osebo za odnose z javnostmi (ga.Vesna Rečnik Šiško), ki se imenuje “komunikator” oz. “nosilec nalog”.
- Glavna naloga : komuniciranje z zunanjimi in internimi javnostmi. Vedno mora biti dostopen novinarjem, ostalim javnostim in tudi zaposlenim.
- Prva v stiku z novinarji!



Osnovna načela komuniciranja z mediji



- **Hiter odziv**
- **Organiziranost in učinkovitost**
- **Proaktivno/reaktivno ter odkrito komuniciranje (tudi, če je novica slaba)**



Temeljna izhodišča:

- Vedno smo pripravljene sodelovati;
- Posredujemo resnične, konkretne in relevantne informacije, ki temeljijo na dejanskih podatkih;
- Vsem urednikom in novinarjem namenimo enako pozornost;
- Informacije posredujemo pravočasno (upoštevamo dogovorjene roke);
- Upoštevamo specifičnost medijev (zahteve radia, TV,...).



Politika komuniciranja z mediji

- Načrtovano komuniciranje
- Strokovno
- Odprto
- Dvosmerno!!!





Dejstva:

- **Govorci** (so osebe, ki so pristojne za posredovanje informacij o področjih, za katere so odgovorni); uradni in pooblašteni govorci (v medijih predstavljajo ZD)
- Govorci o vseh zadevah komunicirajo usklajeno in izražajo enotno stališče in se držijo pravil !

Govorci so lahko tudi druge osebe (zadolžene za določeno področje)-potrebno se je predhodno dogovoriti z vodstvom oz. komunikatorjem!



Medijska komunikacijska orodja

- Sporočilo za javnost
- Novinarska konferenca
- Gradivo za novinarje
- Osebna izkaznica
- Pomembni dogodki
- Izjava
- Intervju
- Okrogle mize, posveti, ...





MEDICINSKA SESTRA IN MEDIJI

- Naloga medicinskih sester so povezane s področjem zdravja in bolezni, naloga novinarjev pa so povezane s področjem informiranja.
- javni mediji so pomemben del našega življenja, prav tako pa skrb za zdravje.
- MS so večinoma ženske, naša vloga pa je hkrati vloga žensk v družbi



- **V NP ZV do 2020= je pomembna naloga MS v PZV, zdravstvena vzgoja, promocija zdravja oz.zdr.-vzgojno ozaveščanje in poučevanje.**
- “Pomembno vlogo pri PZ imajo množični mediji. MS se še premalo zavedamo, da so odnosi z javnostmi (npr.odnosi z mediji), zelo pomembni za naše delo. Brez sodelovanja medijev ne moremo graditi nobene širše aktivnosti PZ, vzgoje in izobraževanje prebivalstva“(E.Mesarič, ZZV MS).



Medijsko komuniciranje bi naj bilo sestavni del programov PZ, saj številne raziskave kažejo, da mediji lahko:

- Umestijo zdravje in probleme na javni dnevni red
- Okrepijo raven informacij o zdr.tematiki
- Spodbujajo ljudi, da sprejmejo dodatne informacije o zdr.temi in se udeležijo zdr.vzgojnih delavnic
- Okrepijo obstoječa vedenja in stališča,....



Iz prakse:

- Priprava na obravnavano tematiko;
- Pregled literature in vsebin s podobno oz. že opisano tematiko;
- Bodimo jedrnati, stvarni;
- Govorimo o pozitivnih stvareh , vendar ne uporabljamo presežnikov in lastne samohvale;
- Ne uporabljamo tujk in žargona;



- Bodimo prepričani v to kar govorimo, povemo;
- Če ne poznamo odgovora, to odkrito povejmo;
- Govorimo oz.izbirajmo področja, ki jih poznamo, “obvladamo”;
- Ne precenjajmo in ne podcenjujmo znanja občinstva in medijev;



- Bodimo prijazni in naravni
- Bodimo prepričljivi
- Vadimo javno nastopanje;
- Delujmo pozitivno;
- In predvsem **AVTENTIČNI!**









Vsak nastop v medijih je dragocena priložnost za predstavitev zavoda, iz katerega prihajamo!





Na vsakem takšnem nastopu, ne predstavljamo samo sebe, temveč zavod, podjetje kot celoto in tako prispevamo, ne le k svojemu ugledu, temveč tudi k ugledu zavoda!



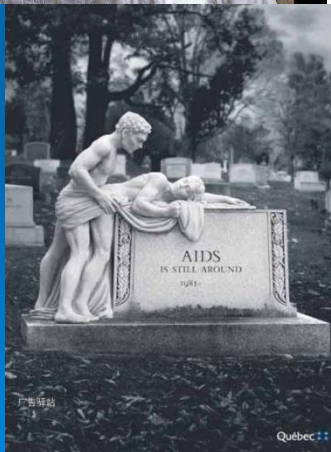
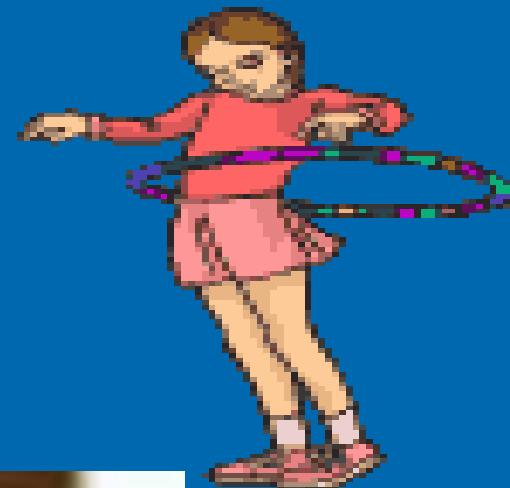


DOBRI ODNOSI Z MEDIJI!!!

**NOVINARJI MORAJO POROČATI. ČE JIM
INFORMACIJ NE BOMO DALI MI, JIM
JIH BO KDO DRUG!**

Nekaj za v premislek:

Kdaj se naše zdravstvenovzgojno delo prične in kdaj, če se sploh konča?



Čas je za spremembo. Odločil sem se za zdravo življenje. Kaj pa ti?



"Naša osnovna potreba v življenju je imeti nekoga, ki nam bo pomagal doseči tisto, česar smo zmožni"
(Emerson)

